

Le rapport entre l'importance du centre d'achat et son chiffre d'affaires évolue de façon constante. En 1965, les centres de 5 à 15 magasins représentaient 72.8 p. 100 du nombre total et leurs ventes ont répondu pour 35.2 p. 100 du total, tandis que les centres ayant 31 magasins ou plus ne représentaient que 8.3 p. 100 du nombre total mais sont intervenus pour 36.3 p. 100 des ventes. Le rôle toujours important des centres commerciaux régionaux est dû dans une large mesure à la forte concentration de succursales établies par les magasins à rayons dans la banlieue. En 1965, les 34 succursales qu'avaient établies les magasins à rayons dans les centres commerciaux les plus importants représentaient 45.3 p. 100 du chiffre total des ventes réalisées dans les centres de ce genre. En 1965, tous les genres de commerce représentés dans les centres commerciaux ont continué d'accuser une augmentation considérable du volume des ventes.

4.—Statistique sommaire des centres commerciaux, par genre, 1965

Détail	Centres commerciaux ayant			Total
	5 à 15 magasins	16 à 30 magasins	31 magasins ou plus	
Centres commerciaux nombre	281	73	32	386
Terre-Neuve..... nombre	—	1	—	1
Nouvelle-Écosse..... " "	6	1	1	8
Nouveau-Brunswick..... " "	3	—	—	3
Québec..... " "	41	27	6	74
Ontario..... " "	126	32	17	175
Manitoba..... " "	9	1	1	11
Saskatchewan..... " "	11	2	—	13
Alberta..... " "	39	4	4	47
Colombie-Britannique..... " "	46	5	3	54
Magasins nombre	2,481	1,592	1,276	5,349
Indépendants..... nombre	1,733	855	619	3,207
À succursales (y compris les magasins à rayons) " "	748	737	657	2,142
Ventes \$	657,389,367	531,577,894	676,366,673	1,865,333,934
Magasins indépendants..... \$	172,365,535	87,511,202	79,539,620	339,416,357
Magasins à succursales (y compris les magasins à rayons)..... \$	485,023,832	444,066,692	596,827,053	1,525,917,577
Épicerie-boucherie..... \$	375,653,649	210,698,613	124,906,651	711,258,913
Autres magasins d'aliments..... \$	12,893,235	9,624,641	8,225,401	30,743,277
Magasins à rayons..... \$	39,003,623	79,192,289	306,529,280	424,725,192
Bazars..... \$	49,529,534	66,020,536	31,599,551	147,149,621
Garages et postes d'essence..... \$	10,129,678	2,290,606	2,061,622	14,481,906
Magasins de vêtements pour hommes..... \$	7,317,865	11,651,745	16,616,112	35,585,722
Magasins de vêtements pour la famille..... \$	5,741,069	9,078,073	8,160,632	22,979,774
Magasins de vêtements pour femmes..... \$	12,679,455	21,501,822	34,043,266	68,224,543
Magasins de chaussures..... \$	8,891,911	13,968,842	16,021,880	38,882,633
Quincaillerie..... \$	10,217,805	10,183,740	11,330,175	31,731,720
Magasins de meubles, d'appareils et de radio..... \$	6,174,301	6,324,489	9,499,314	21,998,104
Restaurants..... \$	11,987,776	10,207,203	11,273,714	33,468,693
Pharmacie..... \$	42,785,272	19,366,187	11,488,929	73,640,388
Bijouterie..... \$	2,722,581	3,913,973	7,840,127	14,476,681
Autres..... \$	61,661,613	57,555,135	76,770,019	195,986,767

Exploitants de distributeurs automatiques.—Le Bureau fédéral de la statistique entreprend chaque année une enquête ayant pour objet d'estimer la valeur des ventes effectuées au moyen de distributeurs automatiques appartenant aux exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux. En 1965, les ventes ont atteint un sommet de \$107,539,600, soit 19.7 p. 100 de plus que l'année précédente. Les 769 entreprises actives dans ce domaine ont exploité plus de 81,000 distributrices de marchandises en des endroits très variés du pays entier. En plus, elles ont utilisé, au cours de l'exploitation de leurs affaires, 523 fours à micro-ondes et infrarouges et 1,203 machines à changer les billets et la monnaie.